

## La récolte des bénéfices de l'AGOA *Caratex*



Des producteurs de vêtements d'Afrique subsaharienne tels que Caratex Botswana bénéficient pleinement du programme de préférences commerciales de l'AGOA. Dès sa création en 1999, Caratex nourrissait de grandes ambitions, puis l'entrée en vigueur de l'AGOA lui permit d'augmenter ses exportations de tricots aux Etats-Unis et dans l'Union européenne. Les experts du Southern Africa Global Competitiveness Hub, financés par l'USAID, ont guidé Caratex dans le processus de certification de l'AGOA.

En 2003, Caratex a annoncé des bénéfices de plus de 6 millions de dollars et pense qu'ils pourraient atteindre au moins 10 à 14 millions de dollars. En conséquence, la main-d'œuvre employée par Caratex est passée de 500 à 1 300 personnes. Avec le lancement de nouvelles lignes de jeans et de vêtements industriels, Caratex prévoit d'employer jusqu'à 2 600 personnes.

Grâce à l'AGOA, une société africaine naissante a considérablement élargi son marché et s'est hissée sur la scène du commerce mondial.